Pressemitteilung

"Cash für die Kasse" - teranet unterstützt Vereine in Heusenstamm

Noch bis zum 31. März läuft in Heusenstamm die Vermarktungsphase für Glasfaserprodukte der Marke teranet. Bis dahin haben ansässige Vereine auch die Möglichkeit, gemeinsam mit der GVG Glasfaser ihre Vereinskassen zu füllen. Für jeden Vertrag, der über einen Verein eingereicht wird, spendet die GVG 20 Euro.

10.02.2022, Kiel/Heusenstamm. Bis zum Ende der Vermarktungszeit am 31. März, in der sich alle Interessierten einen kostenfreien Glasfaser-Hausanschluss sichern können, läuft auch die Aktion „Cash für die Kasse". „Bei dieser Aktion möchten wir gemeinsam mit den ortsansässigen Vereinen mit Highspeed deren Vereinskassen füllen", fasst GVG-Gebietsleiter Martin Pfeifer zusammen. Das Prinzip ist schnell erklärt: Für jeden Produktvertrag von teranet, der über einen Verein eingereicht wird, spendet die GVG-Gruppe 20 Euro in die jeweilige Vereinskasse.

„In den vergangenen zwei Jahren haben viele Vereine wirklich zu kämpfen, weil das gewohnte Vereinsleben fast überall stark eingeschränkt war und ist", so Pfeifer. „In solch einer Zeit tut eine kleine Finanzspritze sicher ganz gut." Heusenstamm profitiert von der Aktion gleich doppelt: Die Vereine erhalten finanzielle Unterstützung und diejenigen, die sich für ein Produkt von teranet entscheiden und sich so den kostenlosen Hausanschluss sichern, helfen aktiv mit, die benötigte Quote von 40 Prozent in Heusenstamm zu erreichen und die Gemeinde fit für die digitale Zukunft zu machen. „In Heusenstamm haben sich bereits einige Vereine für die Aktion angemeldet und ihre Kassen schon mit mehreren Hundert Euro aufgefüllt", bilanziert Pfeifer die ersten Wochen der Aktion.

Vereine, die sich für diese Aktion interessieren, können sich per E-Mail direkt an verein@teranet.de wenden. Auch auf teranet.de sind alle Informationen bereitgestellt. „Gerne informieren wir auch in Online-Videokonferenzen, zu denen die Vereine ihre Mitglieder einladen könnten, über die Aktion.", schlägt Pfeifer aufgrund der derzeit eingeschränkten persönlichen Beratungsmöglichkeiten vor. Beratungen können auch im jeweiligen Vereinsheim mit den entsprechend angeordneten Hygienemaßnahmen durchgeführt werden.

Interessierte, die ihren Verein unterstützen möchten, können ganz bequem online auf teranet.de bis zum Ende der Vermarktungsfrist am 31. März ihren Vertrag abschließen und im Feld „Vereinskennung" die Kennung des jeweiligen Vereins auswählen. „Wie die jeweilige Vereinskennung lautet, können die Mitglieder bei ihrem Verein erfragen, sofern dieser Verein teilnimmt", erklärt Martin Pfeifer. Nach dem Ende der Vermarktung erhält der Verein dann eine Übersicht der Anzahl an eingereichten Vereinsverträgen und die Bestätigung der erreichten Spendensumme, die bei maximal 1.000 Euro liegen kann.

Fragen zum eigenen Glasfaseranschluss oder zu Produkten werden gerne telefonisch unter 0431 80649649 oder per Mail unter info@teranet.de beantwortet. Auf teranet.de können Interessierte sich auch ganz bequem einen Wunschtermin für eine kontaktlose oder persönliche (Telefon-)Beratung buchen oder ihren Vertrag direkt online abschließen.

Über die Unternehmensgruppe GVG Glasfaser

Die GVG ist eine Gesellschaftsgruppe zur Realisierung von Breitbandprojekten, deren Anspruch es ist, Unternehmen und Privathaushalte gesamter Regionen an die Telekommunikationsinfrastruktur der Zukunft anzuschließen. Dazu gehört die flächendeckende Versorgung ländlicher und urbaner Räume mit modernster Glasfasertechnologie, die diese als Wirtschafts- und Wohnstandorte attraktiv macht. Mit den Marken nordischnet und teranet plant, vermarktet, baut und betreibt die GVG-Gruppe FTTH-Glasfasernetze in Deutschland.

Pressekontakt:
Bastian Puchmüller
Mitarbeiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0431 58099257
Mail: bastian.puchmueller@gvg-glasfaser.de